

Συχνές Ερωτήσεις Εκθετών

Για τη Διοργάνωση της Έκθεσης MEAT-DAIRY-FROZEN & Food Logistics 2020

01 Ποια είναι τα συγκεντρωτικά αποτελέσματα της Έρευνας Επισκεψιμότητας που διενεργήσατε για τη διοργάνωση της έκθεσης του 2020;

Το 71% των επισκεπτών της προηγούμενης διοργάνωσης του 2018 δηλώνει ότι θα επισκεφθεί και την έκθεση τον προσεχή Νοέμβριο, ενώ ένα ποσοστό 19% δεν έχει ακόμα καταλήξει στην οριστική του απόφαση για το τι τελικά θα κάνει. Μόλις το 9% δηλώνει ότι δεν θα την επισκεφθεί, προβάλλοντας ως βασικό λόγο ότι ανησυχεί για την τήρηση και εφαρμογή των μέτρων κατά του COVID-19. Αυτή η αναμενόμενη ανησυχία λαμβάνεται σοβαρά υπόψη από τη διοργανώτρια εταιρεία O.MIND CREATIVES, η οποία με επαγγελματισμό και πλήρη συναίσθηση της νέας συνθήκης, έχει ως κύρια και πρώτη προτεραιότητα της την κατά γράμμα εφαρμογή των μέτρων ασφαλείας για την αποφυγή μετάδοσης του COVID-19, διασφαλίζοντας την υγεία επισκεπτών και εκθετών. Επιπρόσθετα η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων στην έρευνα δηλώνει ότι θα έχει θετικό αντίκτυπο στην αγορά η διοργάνωση της έκθεσης τη δεδομένη συγκυρία. Η έρευνα διενεργήθηκε με ηλεκτρονικό τρόπο μέσω της διαπιστευμένης από την BBB EU πλατφόρμας διεξαγωγής ερευνών Survey Monkey, με δείγμα 550 επισκεπτών.

02 Ποια μέτρα θα λάβετε ως διοργανωτές και ως εκθεσιακό κέντρο για τον συγχρωτισμό κατά τη διάρκεια της έκθεσης;

Το εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, όπως βεβαιώνεται με την πιστοποίηση COVID SHIELD που έλαβε από την TÜV Austria, διασφαλίζει ότι θα εφαρμόσει στο ακέραιο όλες τις οδηγίες και τα Υγειονομικά Πρωτόκολλα που έχει ορίσει η Πολιτεία για την αντιμετώπιση του COVID-19. Το εκθεσιακό κέντρο και η διοργανώτρια εταιρεία θέτουν ως βασική προτεραιότητα την επιτυχημένη διεξαγωγή της έκθεσης σε ένα απόλυτα ασφαλές και προστατευμένο περιβάλλον, τηρώντας τα ενδεδειγμένα μέτρα για τη θωράκιση της έκθεσης απέναντι στην πανδημία. Μερικά από αυτά είναι:

- Ηλεκτρονική πρόσκληση για την είσοδο των επισκεπτών, εκθετών και συνεργατών, χωρίς αναμονή στην reception
- Θερμομέτρηση επισκεπτών
- 1 άτομο ανά 15 τ.μ. στους χώρους της έκθεσης πλην των εκθεσιακών περιπτέρων
- 4 άτομα για τα πρώτα 20 τ.μ. και 1 άτομο για κάθε επιπλέον 10 τ.μ. έως τα 120 τ.μ. για περισσότερα των 120τ.μ. ισχύει 1 άτομο ανά 15 τ.μ.
- Πολυάριθμοι Σταθμοί Αντισηπτικών

Το αναλυτικό Υγειονομικό Πρωτόκολλο, μπορείτε να το βρείτε στο επίσημο web site της έκθεσης.

Εξίσου σημαντικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός ότι το επιχειρηματικό προφίλ της έκθεσης, καθιστά τη διοργάνωση της πιο ελεγχόμενη από θέμα πολυκοσμίας και συνωστισμού, σε σχέση με μία έκθεση ανοιχτή για το κοινό. Η είσοδος σε παιδιά κάτω των 12 ετών θα απαγορεύεται.

7-9 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2020
METROPOLITAN EXPO**03 Θα έχει επισκεψιμότητα η έκθεση;**

Όσα έχουν προαναφερθεί, αλλά και επιπρόσθετα μέτρα που θα εφαρμοστούν καθόλη τη διάρκεια της έκθεσης, μπορούν να διασφαλίσουν την υγεία και ασφάλεια των επισκεπτών της. Γεγονός που συμβάλλει ενεργά στην αύξηση της εμπιστοσύνης του επισκέπτη. Ωστόσο ενδέχεται η φετινή έκθεση να «γνωρίσει» μια μειωμένη επισκεψιμότητα της τάξης του 20-30%, βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας, αλλά από την άλλη, θα προσελκύσει νέο κοινό που δεν έχει επισκεφθεί την έκθεση στο παρελθόν. Ο επιχειρηματικός κόσμος που δραστηριοποιείται στον συγκεκριμένο κλάδο έχει ανάγκη από επικοινωνίες και η αγορά αυτή γνωρίζει άνοδο ακόμα και εν μέσω πανδημίας. Συνυπολογίζοντας ότι δεν έχουν πραγματοποιηθεί πολλές εκθέσεις τους τελευταίους μήνες, ο επιχειρηματικός κόσμος, θέλει να επανέλθει στην κανονικότητα και έχει ανάγκη την προσωπική επαφή.

04 Τι ενέργειες θα κάνει ο διοργανωτής για να διασφαλίσει στο μέγιστο την επένδυση των εκθετών;

Η έκθεση φέτος θα εφαρμόσει και την τεχνολογία ώστε να λειτουργήσει με διπλό «Υβριδικό» τρόπο.

Δηλαδή καθ'όλη τη διάρκεια της έκθεσης, θα υπάρχει ζωντανή αναμετάδοση από τα περιήματα των εκθετών, τις εκδηλώσεις και τα συνέδρια, βάσει συγκεκριμένου ημερήσιου προγράμματος προβολής μέσω ίντερνετ, και ειδικής πλατφόρμας προβολής τέτοιων event, το οποίο θα δίνει τη δυνατότητα σε κάθε ενδιαφερόμενο επαγγελματία να την παρακολουθήσει εξ αποστάσεως από Ελλάδα, Κύπρο ή εξωτερικό, δωρεάν από τον υπολογιστή του. Μάλιστα οι «διαδικτυακοί» επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με live chatting ή και teleconference, σε real time, με τον εκθέτη που παρουσιάζεται εκείνη τη στιγμή, ή ακόμα και με το πάνελ ομιλητών στα συνέδρια.

Η χρήση αυτής της τεχνολογίας θα προσελκύσει χιλιάδες επιπλέον επισκέπτες, που αδυνατούν να παρευρεθούν με φυσική παρουσία στους χώρους διεξαγωγής της έκθεσης, καθώς θα τους δίνεται η ευκαιρία να μπορούν να την παρακολουθήσουν ζωντανά, και μάλιστα να επικοινωνήσουν και με εκθέτες. Επίσης στην ηλεκτρονική αυτή πλατφόρμα, οι εκθέτες θα έχουν τη δυνατότητα να αναρτήσουν διαφημιστικό βίντεο με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, για να γίνουν πιο κατανοητοί στους δυνητικούς πελάτες τους που επισκέπτονται διαδικτυακά την έκθεση.

05 Πόσο έχει πληγεί η αγορά Κρέατος και Γάλακτος που αντιπροσωπεύει η έκθεση;

Η αγορά του Κρέατος και του Γάλακτος, σε γενικό επίπεδο, έχει ωφεληθεί το τελευταίο διάστημα, και δεν έχει γνωρίσει μεγάλες απώλειες. Αυτό δηλώνουν εταιρείες που παρέχουν βιομηχανικό εξοπλισμό και ασχολούνται με την εμπορία κρέατος και τυροκομικών προϊόντων και υπηρεσιών εμπορίου Τροφίμου και Logistics.

Για αυτόν τον λόγο η φετινή διοργάνωση έχει όλες τις προϋποθέσεις, όχι μόνο να προσφέρει όφελος σε εκθέτες και επισκέπτες, αλλά να δώσει και μια αισιοδοξία για το μέλλον του κλάδου και γενικότερα.

**MEAT
&
GRILL
DAYS**

**DAIRY
EXPO**

**FROZEN
FOOD**

ΕΙΔΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ
**FOOD
LOGISTICS**

7-9 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2020
METROPOLITAN EXPO

06 Θα έχει συμμετοχή από εκθέτες;

Σίγουρα υπάρχει προβληματισμός για το επίπεδο συμμετοχής από όλους τους εκθέτες. Είναι όμως μια ευκαιρία και το αντιλαμβάνεται το μεγαλύτερο μέρος των εκθετών, ότι το επιχειρείν συνεχίζεται και προσαρμόζεται στις νέες συνθήκες που δημιουργήθηκαν στην αγορά λόγω της πανδημίας. Αυτό δίνει τη δύναμη και την τόλμη στην πλειοψηφία των εκθετών να συμμετέχουν και να επενδύσουν στο σήμερα και στο αύριο. Μεμονωμένες είναι οι περιπτώσεις απουσίας εκθετών, για πολύ ειδικούς λόγους, που αδυνατούν να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις των νέων δεδομένων ώστε να συμμετέχουν σε ένα εκθεσιακό event. Η γενική εικόνα που εισπράττουμε ως διοργανωτές είναι ότι οι εταιρείες ενισχύουν τον θεσμό της έκθεσης και δηλώνουν συμμετοχή. Παράλληλα επιχειρήσεις που δεν συμμετείχαν ποτέ στο παρελθόν, εμφανίζονται για πρώτη φορά και εκδηλώνουν το ενδιαφέρον τους για συμμετοχή, για να παρουσιάσουν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους.

07 Τι θα γίνει εάν αναβληθεί η έκθεση και μεταφερθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής της για αργότερα;

Η διοργανώτρια εταιρεία καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια και επενδύει στην επιτυχία της έκθεσης, όπως φαίνεται και από τα παραπάνω. Ενδεικτικό αποτελεί το γεγονός ότι δεν έχει σταματήσει καθόλου να διαφημίζει την έκθεση. Αν παρόλα αυτά οι συνθήκες δεν επιτρέψουν τη διεξαγωγή της, χωρίς υπαιτιότητα των διοργανωτών, τότε θα μεταφερθεί για τον Οκτώβριο του 2021. Οι αιτίες που μπορεί να οδηγήσουν σε αυτή την απόφαση θα είναι η απαγόρευση διεξαγωγής εκθέσεων από την Πολιτεία και το πώς θα εξελιχθεί η πανδημία στα μέσα του φθινοπώρου, που ενδεχομένως να οδηγήσει την πλειοψηφία των εκθετών σε αναβολή της συμμετοχής τους.

Σε αυτό το ενδεχόμενο ο διοργανωτής και οι εκθέτες θα λάβουν από κοινού την απόφαση της μετάθεσης. Στην περίπτωση αυτή ο εκθέτης θα λαμβάνει πίσω ακέραια την προκαταβολή του, ή θα μπορεί να μεταθέτει τη σύμβαση για το 2021, ή θα έχει την επιλογή να λαμβάνει το ποσό της προκαταβολής σε άλλες υπηρεσίες διαφήμισης και προβολής από την O.MIND CREATIVES. Όποια κι αν είναι η απόφασή του εκθέτη σε περίπτωση μεταφοράς της έκθεσης, η διοργανώτρια εταιρεία θα τη σεβαστεί.

>> Το παρόν έγγραφο, απορρέει από ερωτήματα και πληροφορίες που συλλέξαμε από εκθέτες και επισκέπτες τους τελευταίους μήνες και οδήγησε τη διοργανώτρια εταιρεία να προσαρμόσει την έκθεση με ταχείς ρυθμούς στα νέα δεδομένα, για να σταθεί δίπλα στους επιχειρηματίες του κλάδου, αλλά και να δώσει απαντήσεις σε σημαντικά και εύλογα ερωτήματα.

Σας ευχόμαστε καλή επιτυχία και καλή Δύναμη

Αθήνα Ιουλίου 2020

Join The
HELLENIC
**PRO
FOOD**
Experience!

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

**O.MIND
CREATIVES**
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS • ADVERTISING